

# Grafisk manual

# Innehåll

Inledning	6	<b>Tillämpningar</b>	<b>21</b>
Tillgänglighet	7	Färger	22
<b>Vår logotyp</b>	<b>15</b>	Identitetstypsnitt	23
Logotyp	16	Vardagstypsnitt	24
Logotyp varianter	19	Typografi	25
Vår symbol	20	Färger	22
<b>Våra tillgångar</b>	<b>21</b>	Identitetstypsnitt	23
Färger	22	Vardagstypsnitt	24
Identitetstypsnitt	23	Typografi	25
Vardagstypsnitt	24	Vardagstypsnitt	24
Typografi	25	Typografi	25
Typografi	25	Färger	22
		Identitetstypsnitt	23
		Vardagstypsnitt	24
		Typografi	25

UTKAST

# Inledning

## En profil för alla

Genom en tillgänglig och inkluderande kommunikation säkerställer du att alla människor har jämlika möjligheter att ta till sig informationen och ta del av våra tjänster. De instruktioner som du kan hitta i denna manual är ett steg på vägen för att skapa en tillgänglig produktion, men tänk på att det kan finnas andra åtgärder som behöver göras för att produktionen ska bli helt tillgänglig.

Vår grafiska profil utgår från krav på tillgänglighet, användarvänlighet, effektivitet och digitalisering. Profilen och instruktionerna är framtagna för att hjälpa till med att skapa kommunikation som ska vara tillgänglig för alla människor, oberoende av individers olika förutsättningar och behov.

Dokument som skapas måste uppnå kraven som ställs enligt WCAG:s senaste riktlinjer, minimum AA och DOS-lagen.

Det handlar till exempel om att ha hög kontrast mellan förgrund och bakgrund. All väsentlig information ska kunna kommuniceras till alla människor. För läsbarhetens skull, tänk på att skapa en logisk läsordning och använd versal-gemena bokstäver.

Bilder och element som ej enbart är till för dekorativt syfte, behöver en alternativ text för uppläsning. Det kan även handla om hur data presenteras, i vissa fall, för att uppnå högsta tillgänglighet kan det vara bra med anslutande tabell som visar samma data.

Produktioner med rörlig bild ska innefatta undertext, och i vissa fall syntolkning.

Det handlar även om att göra normmedvetna bildval för att skapa mer tillgängliga sammanhang i bild.

# Vår logotyp

The bottom half of the page features two thick, wavy, light pink lines that flow horizontally across the width of the page, creating a decorative, organic shape.

Logotyp

Vår logotyp är varumärkets viktigaste identitetsbärare. Ordbilden tillsammans med vår symbol skapar en tydlig visuell avsändare. Logotypen finns representerad på allt material inom all vår kommunikation och ska därför alltid uppträda enhetligt och behandlas konsekvent för att stärka Lekebergs kommun.

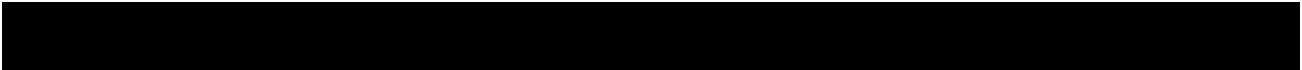


UTKAST



Symbol

Lekebergs  
kommun

Ordbild

CMYK 0/0/0/100	PMS Black	RGB 0/0/0	HEX 000000
			
CMYK 20/25/60/25	PMS 871	RGB 174/153/98	HEX AE9962
			
CMYK 0/91/76/0	PMS 185	RGB 255/49/56	HEX FF3138
			

## Logotyp varianter

Vår logotyp finns i några olika utformningar beroende på i vilket sammanhang den ska användas.

### Positiv logotyp

Används endast mot ljus bakgrund.

### Vit logotyp

Används endast mot någon av profolfärgerna; energi, energi och energi

Vit symbol med vit ordbild kan också placeras mot en bild om bakgrunden är lugn och enhetlig.

### Svart logotyp

Används endast när man inte har möjlighet att trycka i färg eller negativt.

UTKAST

Positiv logotyp



Negativ logotyp



UTKAST

## Vår symbol

I vissa undantag där logotypen inte rymms finns det anledning att enbart använda vår symbol. Ett exempel kan t ex vara profilbild på sociala medier.

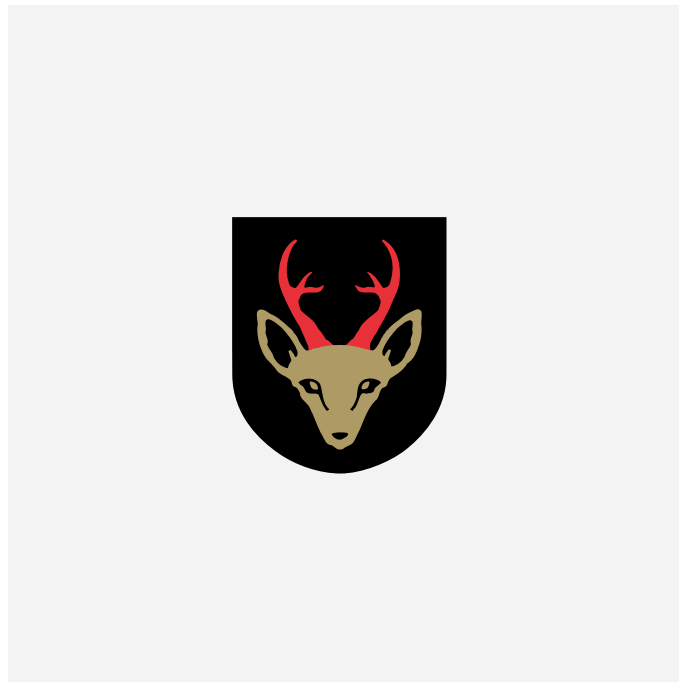
### Positiv symbol

Används endast mot ljus bakgrund.

### Vit symbol

Används endast mot någon av profolfärgerna; energi, energi och energi

Positiv symbol



Negativ symbol





# Våra tillgångar



UTKAST

Färger

Våra profolfärger hjälper till att skapa en tydlig visuell avsändare. Det finns både mörka och ljusa färger i vår palett. Det ger dig stora möjligheter till variation utifrån behov och budskap.

Färgerna är noga utvalda för att även fungera bra digitalt. Där det ställs särskilda krav på färger och tillgänglighet.

<b>Energi</b> CMYK 100/65/55/0 PMS 7470 RGB 0/86/103 HEX #005667	<div><div></div><div></div></div>
<b>Trygg</b> CMYK 32/8/16/0 PMS 5523 RGB 184/211/214 HEX #B8D3D6	<div><div></div><div></div></div>
<b>Modig</b> CMYK 10/30/70/0 PMS 141 RGB 233/185/88 HEX #E9B958	<div><div></div><div></div></div>
<b>Kraft</b> CMYK 57/100/60/0 PMS 7435 RGB 132/43/76 HEX #842B4C	<div><div></div><div></div></div>
<b>Vilja</b> CMYK 5/17/14/0 PMS 705 RGB 242/219/214 HEX #F2DBD6	<div><div></div><div></div></div>
<b>Flexibel</b> CMYK 5/5/5/0 PMS 663 RGB 243/243/243 HEX #F3F3F3	<div><div></div><div></div><div></div></div>
<b>Styrka</b> CMYK 0/2/0/67 PMS COOL GRAY 9 RGB 118/118/118 HEX #767676	<div><div></div></div>

Tänk på!  
Indikerar färgen på text som bör användas mot denna bakgrundsfärg.

Tänk på!  
Som ett alternativ till vit bakgrund används även denna färg.



## Färger på webben

Nonsed et ute asit lat omni to il ium is et plis maxim hit  
omnissit quaecupitata siteste mquate iuri bea quae  
ne vidi dolectus autatem

### Energi

RGB 0/86/103      HEX #005667



### Trygg

RGB 184/211/214      HEX #B8D3D6



### Modig

RGB 233/185/88      HEX #E9B958



### Kraft

RGB 132/43/76      HEX #842B4C



### Vilja

RGB 242/219/214      HEX #F2DBD6



### Viktig

RGB 51/51/51      HEX #333333



### Styrka

RGB 118/118/118      HEX #767676



### Driv

RGB 214/214/214      HEX #F3F3F3



### Flexibel

RGB 243/243/243      HEX #F3F3F3



### Nära

RGB 255/255/255      HEX #FFFFFF



**Tänk på!**  
Indikerar färgen på text  
som bör användas mot  
denna bakgrundsfärg.

UTKAST

## Identitetstypsnitt

Våra typsnitt är, liksom vår logotyp, element som alltid måste användas konsekvent. Tillsammans med logotypen och våra färger bidrar typsnittet till att ge en tydlig karaktär.

### Agenda

Används främst i bold och regular i rubriker, ingresser och brödtexter.

Rubrik, Agenda bold

Agenda

Brödtext, Agenda regular

Agenda

UTKAST

## Vardagstypsnitt

Till vardags och när vi ska producera material själv, använder vi typsnitt som redan finns i våra datorer.

### Calibri

Används främst i bold och regular i rubriker, ingresser och brödtexter.

Calibri  
Calibri

UTKAST

Exempel på användning  
av våra typsnitt

Så här kan det se ut när vi använder  
vi våra olika typsnitt.

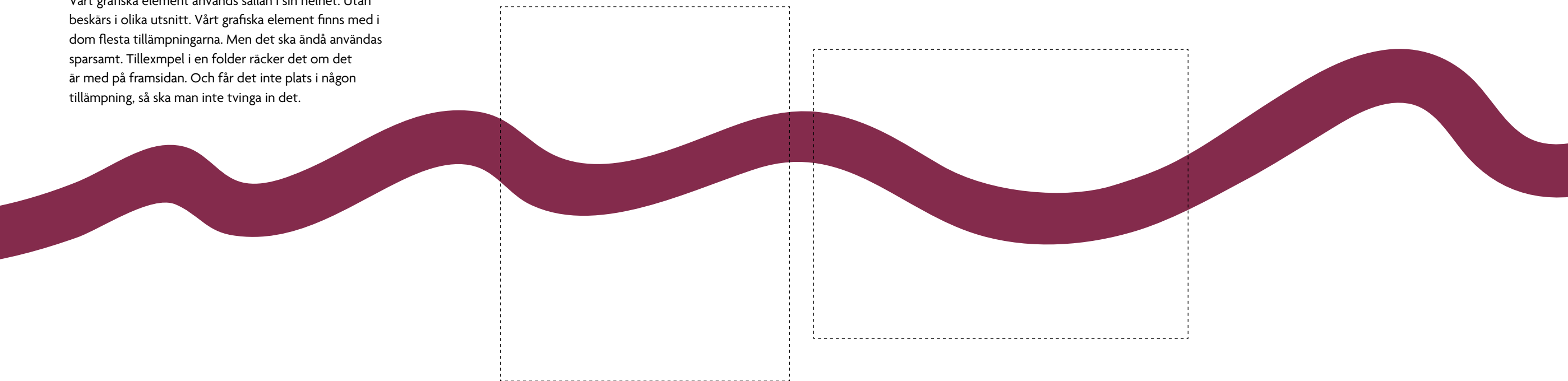
Rubrik Agenda Bold	<b>Pudit fugiti ut ut lantum nonectibus id mo qui</b>
Ingress Agenda Regular	Odiore parchit assequae int accum iliaspi stori am aut pedi audigendes iuribus eat rerum eos ent vel ium facit ati con eictius alibusc iminc tempora susam, coris es as eati blanditibus nobisin.
Brödtext Agenda Regular	Di ulliqua tquidem perrore mporpos mos sequae core prem quat em ne eossim volupta ecearup tatur, sitam rectaqui non nust, sun daec eperferuntem quasitiam et accabo, cihil eos idesti cus dolo rep tibuscidebit ut qui sam vel exerehe nditat odit quaspid excer tiaepudit ium ium qui.
Mellanrubrik Agenda Bold	<b>Mellanrubrik på en eller två rader</b>
Brödtext Agenda Regular	Asi blaccus, sequament et, exces que vellaborro blacesc ipita quatqui vernatis dolore dolupid untessitiur andam fuga. Diulli qua tquidem perrore mporpos mos sequae core prem quatem ne eossim volupta ecearup tatur, sitam rectaqui non nus net, sun daec eperferuntem quasitiam et accabo. Ficidi consequ e experum quo enist facea comnimped ma sit qui ommolor autatur, voluptat etus recestem lit atur, nis aute. Asi blaccus, sequament et, exces que vellaborro blacesc ipitaquatqui ver tis dolore dolupid untessitiur andam fuga. Di ulliqua tquidem perrore mporpos mos sequae core prem quatem.
Finstilt, fotnot, bildtext Agenda Medium	Nones magnam essit reius aliquatur mollam quunt as doluptum dolor ressenis pos qui dicaborum ipsam qui dolupiciae vel ipis quos reperest? Erspelic tem si nem eaquod que omnihillant, eatiorpos ut laborer res dolore.

UTKAST

## Grafiskt element

Vårt grafiska element symboliserar vår drivkraft. I Lekeberg ser vi nämligen framåt. Det finns en stor framåtanda och både kommunen, företagen och våra invånare ser framåt. Och det är just här i Lekeberg, som vi hittar Sveriges bästa företagsklimat.

Vårt grafiska element används sällan i sin helhet. Utan beskärs i olika utsnitt. Vårt grafiska element finns med i dom flesta tillämpningarna. Men det ska ändå användas sparsamt. Tillexmpel i en folder räcker det om det är med på framsidan. Och får det inte plats i någon tillämpning, så ska man inte tvinga in det.



## UTKAST

### Grafiskt element användning

Det finns stort utrymme till flexibilitet med vårt grafiska element. Man kan använda det mot en bild, färgplatta eller t o m montera in en bild i elementet.

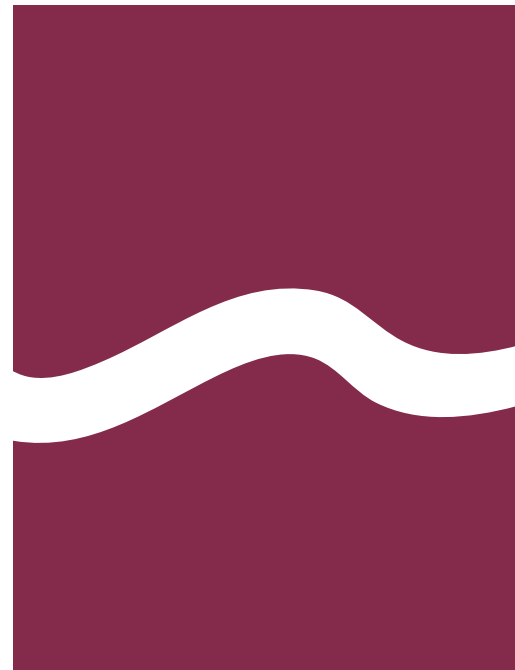
Grafiskt element mot bild.



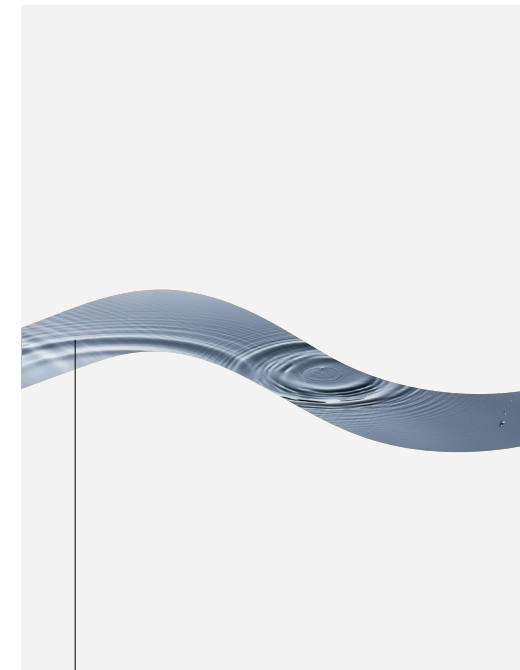
#### Tänk på!

Om grafiska elementet placeras mot en bild kan man välja att ha opacitet på färgen eller inte. I detta fall 90% opacitet.

Grafiskt element mot färg.



Grafiskt element i bård.



#### Tänk på!

Om man monterar in en bild i elementet behöver bilden vara lugn och enhetlig.

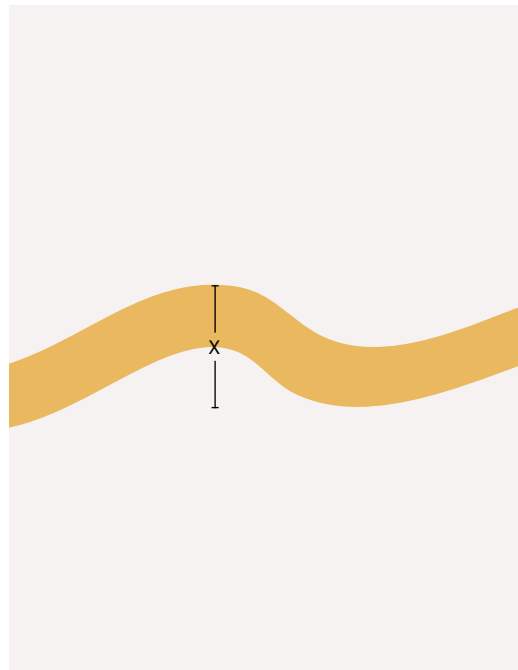


UTKAST

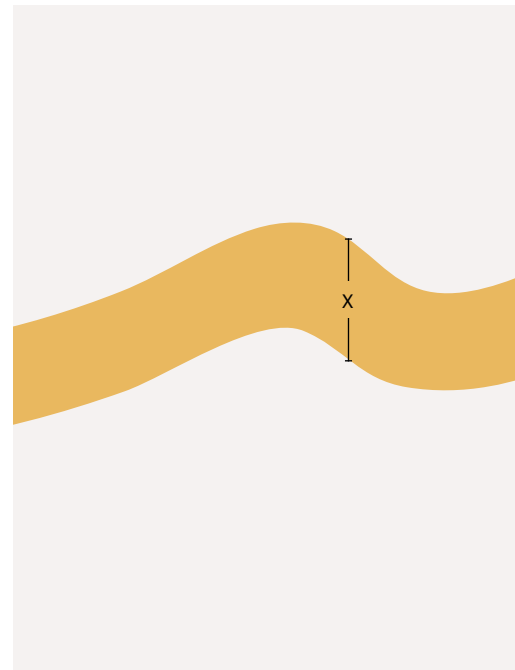
## Storlek av vårt grafiska element

För att veta hur stort elementet ska vara i olika tillämpningar har vi tagit fram riktlinjer för detta. I förhållande av storleken på vårt vapen ska höjden på det grafiska elementet vara, halva höjden av vapnet, lika högt som vapnet eller dubbelt så högt som vapnet. Det är en bra riktlinje när man jobbar med vår grafiska profil.

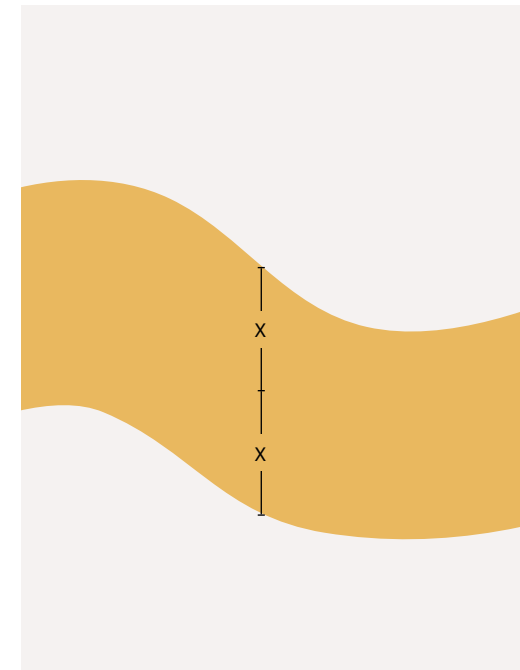
Halva höjden (x) av vårt vapen i logotypen.



Samma höjd (x) som vårt vapen i logotypen.



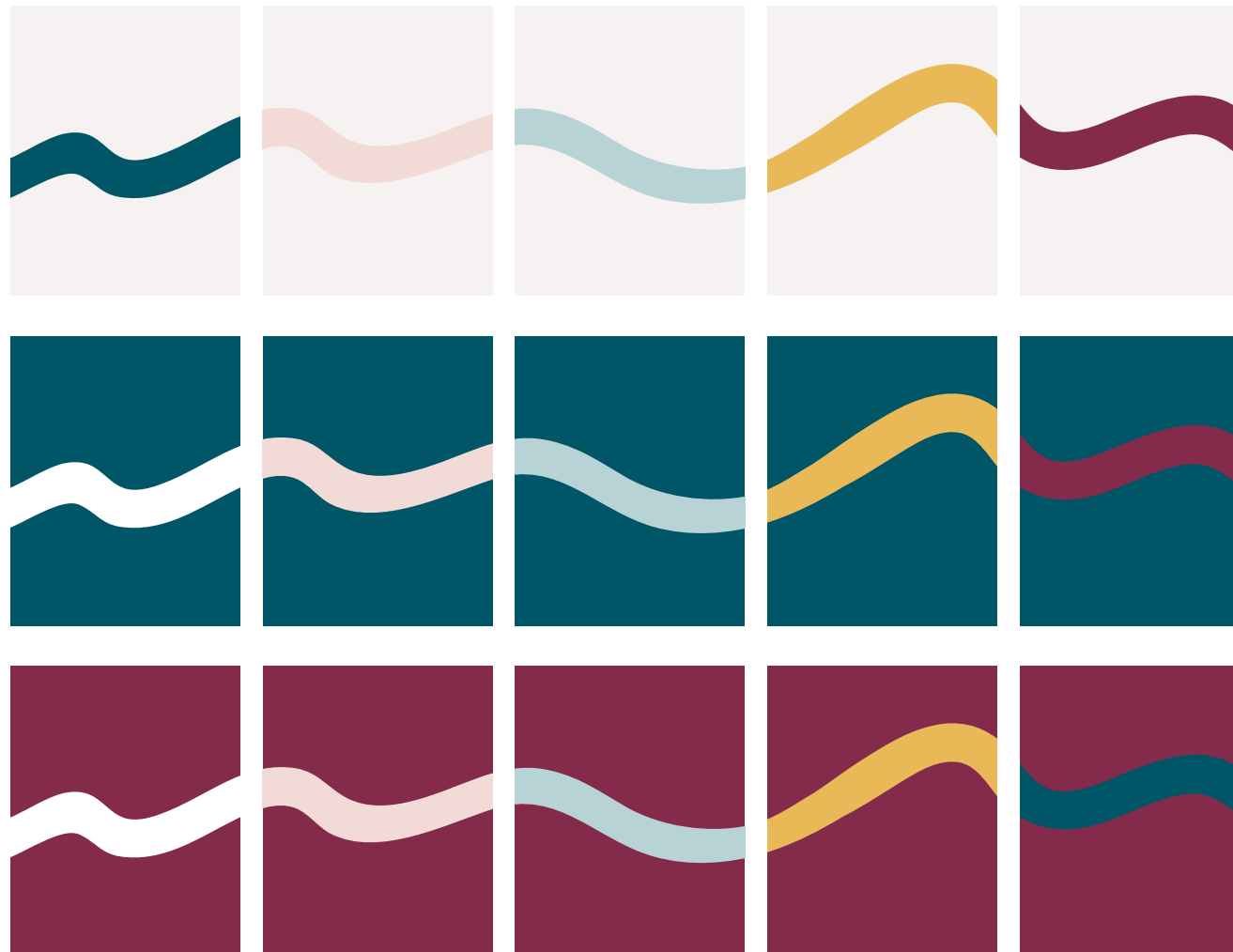
Dubbel så hög (x) som vårt vapen i logotypen.



UTKAST

## Exempel på färgkombinationer när logotypen finns med

Vår positiva logotyp används mot vit eller ljusgrå bakgrund medans vår negativa logotyp används mot grön eller röd bakgrund. Då är detta exempel på olika färgkombinationer på bakgrunds-färg och det grafiska elementet.



UTKAST

## Våra siluetter

I våra tillgångar finns även våra siluetter. Dom används ihop med vårt grafiska element för att skapa dynamik och är ett bra alternativt i stället för en bild. Ihop med våra siluetter omvandlas formen på vårt grafiska element t ex till en nedförsbacke för mountainbike eller en vandringsled. Här är det bara fantasin som sätter gränserna.



## UTKAST

### Bilder

Bildmanéret är en central del i vår grafiska profil. Våra bilder speglar livet i Lekeberg. Både som företagare och invånare. Vi arbetar med bilder av olika karaktär. Det blir ofta tråkigt att titta på bilder som är fotograferade från samma avstånd och i samma vinkel.

#### Människor

Våra bilder på människor ska kännas spontana och förmedla liv och rörelse. Dom ska kännas äkta och genuina och utstrålar hellre en dokumentär känsla än uppställt och tillrättat.

#### Detaljer

Här visar vi upp kommunen på ett nära håll. Kan vara allt ifrån ett fiskedrag till ett husnummer. En detaljbild kan vara ett bra komplement till en människobild för att skapa en spännade och intressant produktion.



# Tillämpningar

The background of the page is a solid teal color. In the lower half, there are two thick, white, wavy lines that flow from the left side towards the right, creating a sense of movement and depth. The top line starts lower and ends higher, while the bottom line starts higher and ends lower, mirroring each other.

UTKAST

Annonser

Våra annonser bygger på en kort kärnfull rubrik som skapar intresse och leder läsaren vidare till vår webbplats för att läsa mer. Inom mallarna finns det flexibilitet om man vill ha med eller utan bild beroende på budskap.


**Vi söker rektor.**

Läs mer om tjänsten på [lekeberg.se/jobb](https://lekeberg.se/jobb)




**Vi söker busig skolpedagog.**

Läs mer om tjänsten på [lekeberg.se/jobb](https://lekeberg.se/jobb)



**Äntligen skolstart!**

Höstterminen börjar onsdag 16 augusti.  
Upprop för din skola hittar du på [lekeberg.se](https://lekeberg.se)



**Fira höstlov med oss!**

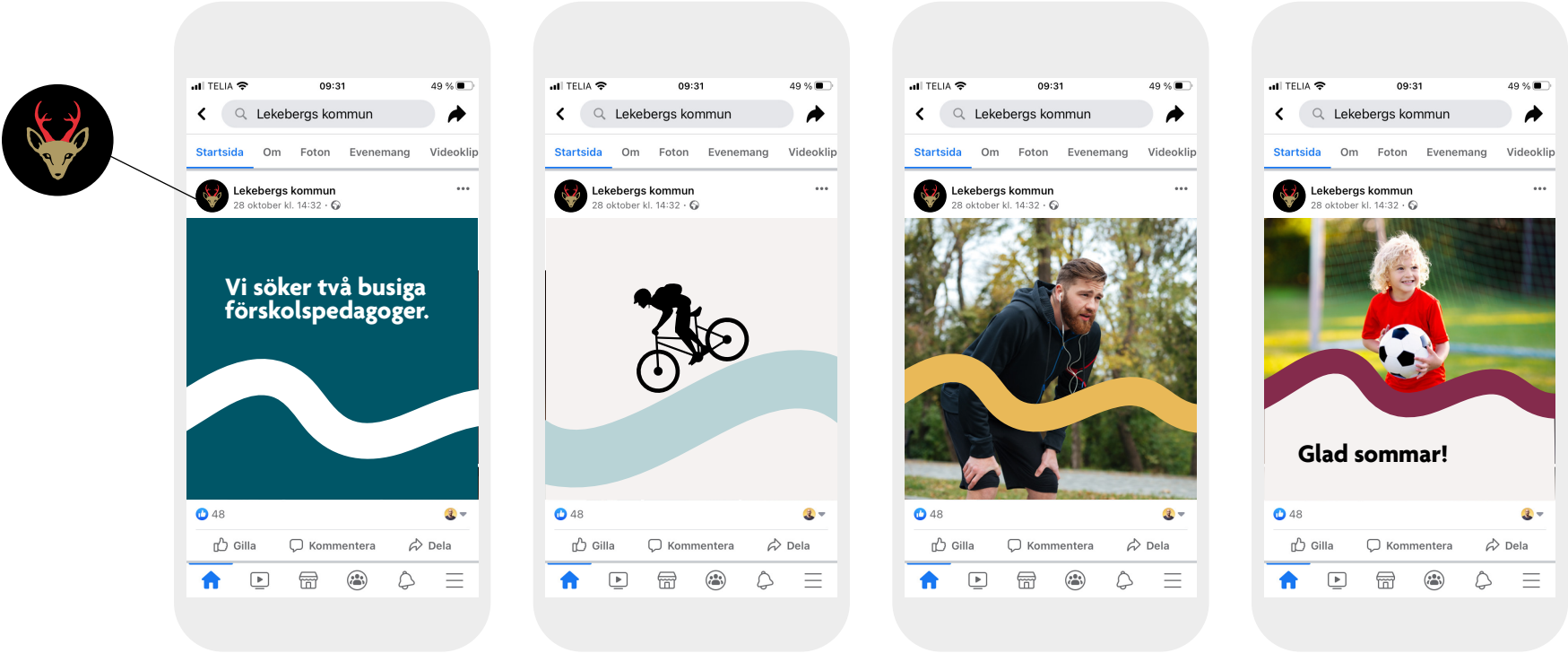
Se alla höstlovsaktiviteter på [lekeberg.se](https://lekeberg.se)



UTKAST

Sociala medier

Med våra grafiska tillgångar finns all  
möjlighet till flexibilitet och kreativitet.  
Här är några exempel på hur olika inlägg  
i sociala medier kan utformas beroende  
på vad som ska kommuniceras.





UTKAST

## Affischer

Våra affischer ska vara lättlästa från håll och används för att sprida kortfattade budskap. Innan du skriver texten är det bra att fundera över var affischen ska placeras och till vem den talar.







PowerPoint

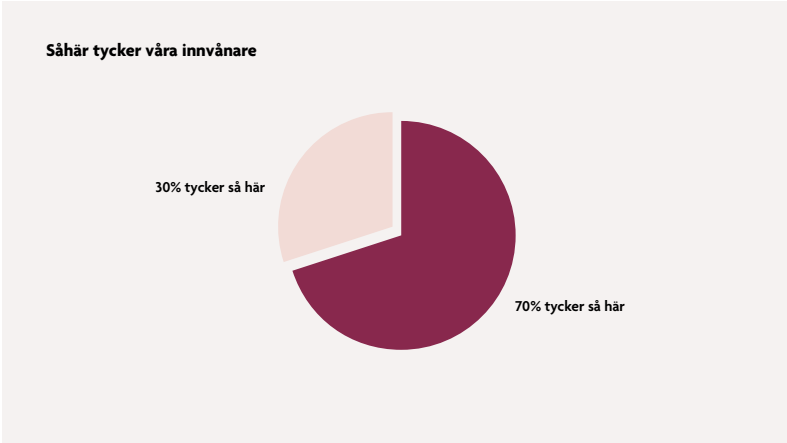
Våra PowerPoint-mallar är ett verktyg och ett stöd för oss när vi håller presentationer. Det finns olika sidtyper i våra mallar för att passa all typ av innehåll.

PowerPoint, första sida



**Tänk på!**  
Om logotypen placeras mot en bild behöver bakgrunden vara lugn och enhetlig.

PowerPoint, innehållssida

A close-up image of a person's hand holding a fly fishing reel and line, wearing a green jacket.

**Klicka för att lägga till rubrik**

- Modi ipiendiciam, sum quides eatio etur quae si.
- Cusaepudis iliquam et ommolor quae si to in.
- Ipsam sandigend re arup iciis saut mincidu.

## Visitkort

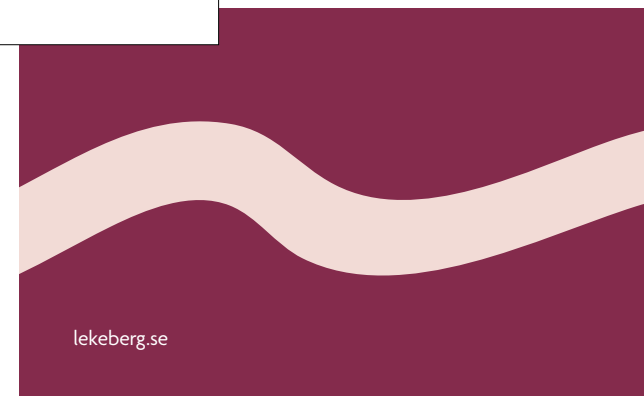
Färdiga mallar för våra visitkort finns hos vårt upphandlade tryckeri och beställs genom kommunikationsenheten. På baksidan kan du välja vilka av våra profolfärger du vill ha.

UTKAST

Visitkort, framsida



Visitkort, baksida



UTKAST

## Byggskyltar

Våra byggskyltar är enkla och rena men ändå intresseväckande. Det är viktigt att innehållet kan uppfattas på håll med ett kort budskap.

**Här bygger vi  
för framtiden!**

Klart våren 2022.

lekeberg.se/vivaxer



**Här gräver vi  
efter en skatt.**

Nejdå, vi gräver efter fjärrvärme.

lekeberg.se/vivaxer



**Här händer det  
grejer som ni ser!**

lekeberg.se/vivaxer



### Tänk på!

Om man på grund av formatet inte får plats med det grafiska elementet ska man inte tvinga in det.

UTKAST

## Trycksak, framsida

Här ser du exempel på framsidor för våra skrifter, rapporter och informationsmaterial. Välj slagkraftiga rubriker och bilder som fångar läsaren och stämmer med skriftens innehåll.



Trycksak, inlaga

Et prionin amquodiu condemus.  
Sessener vividet pota re, nihilicibut interricupes se nos  
eo, etiquoditis. Oliur, fue me notemus? Nos perum prae  
ficus nonsulin sent vehem. Decrum nostri fue cae nost?  
Nostris obsenatius efaut vernit? Sa rem ne aperum ad  
acis hebata, quem senatiam la intem quemus, peravo,  
Catus conlocchuium ego eribununtem ia eti tusa vistror  
bitabusquos et? Opio clabem inpro in diis. Nos hili  
publius virmihin sendam movessenter aliis ducenat



Inlaga, 1-spalt

**Plats för rubrik**

Oditaspitati cus. Volum inversperit volor sam volorum faceratur sequunt que niment. Omno explabo. Ut parup tescis dolor andios. Equdescendi conem quiesci omnia.

Nam qui invelasi blam facero ulla, occum eos nupia volupis. Onpuae vites vequi hene itio qui nipa dii aies in didorem la dolorum facit que aridennus. de labi surquenda volo vito pta ducit la endae dilagitas dilat.

Putpuae core et, tecton nos albus aliat volora adici ut inum commolore officae ornem ancapae san, et qui officto taitit hildoria que conet volupia tandem dampere optis con nient evum nat la dilagitas aut labor si abornit, nos dilagitaped et rehennuime evallit apudannepa temouae paritit uolent quamet illorum iderang mupar itaque vitar Optapua si utatus quem, que nos dertum sinotitanti a dolorgo recatur adalutatio la volupitatem non pro vol velent comedia volendum core vent, vites conentatates quam quancur?

**Här finns det plats för en mellannrubrik**

Bux et fugtion molitum volupia coae vel quandel aliat latempus qui venrem repactur mod mod quam vide dila pita, ut et arunt, emoliantem utem quanguil dii sum eventus ma volong aliqae non natio optur? Qui bene comitenga banchillous, amus et asperis volorem se ut ut que quille, parthilla nomerque volore vition ne resurus et, quatum, offictit dem ditor aut facis aies quans.

**Plats för info**

Utenda volo vito pta ducit la endae dilagitas dilatit? Putpuae core et, tecton nos albus aliat volora adici ut inum commolore officae ornem ancapae san, et qui officto taitit hildoria que conet volupia tandem aliat ut dampere.

Baksida, färg

**Här finns det plats för en mellannrubrik**

Bux et fugtion molitum volupia coae vel quandel aliat latempus qui venrem repactur mod mod quam vide dila pita, ut et arunt, emoliantem utem quanguil dii sum eventus ma volong aliqae non natio optur? Qui bene comitenga banchillous, amus et asperis volorem se ut ut que quille, parthilla nomerque volore vition ne resurus et, quatum, offictit dem ditor aut facis aies quanto tam que quos miltius nomerque vito offit tem.

Inlaga, 2-spalt

**Plats för rubrik**

Oditaspitati cus. Volum inversp erit volor sam volorum faceratur sequunt que niment. Omno explabo. Ut parup tescis dolor andios. Equdescendi conem quiesci omnia. Nam qui invelasi blam facero ulla, occum eos na.

Nam qui invelasi blam facero ulla, occum eos nupia volupis. Onpuae vites vequi hene itio qui nipa dii aies in didorem la dolorum facit que aridennus. de labi surquenda volo vito pta ducit la endae dilagitas dilatit?

**Här finns det plats för en mellannrubrik**

Bux et fugtion molitum volupia coae vel quandel aliat latempus qui venrem repactur mod mod quam vide dila pita, ut et arunt, emoliantem utem quanguil dii sum eventus ma volong aliqae non natio optur? Qui bene comitenga banchillous, amus et asperis volorem se ut ut que quille, parthilla nomerque volore vition ne resurus et, quatum, offictit dem ditor aut facis aies quans tamque quos miltius nomerque vito offit tem ante ne magis.

**Här finns det plats för en mellannrubrik**

Bux et fugtion molitum volupia coae vel quandel aliat latempus qui venrem repactur mod mod quam vide dila pita, ut et arunt, emoliantem utem quanguil dii sum eventus ma volong aliqae non natio optur ut bene comitenga.

**Plats för info**

Utenda volo vito pta ducit la endae dilagitas dilatit? Putpuae core et, tecton nos albus aliat volora adici ut inum commolore officae ornem ancapae san, et qui officto taitit hildoria que conet volupia tandem aliat ut dampere.

Baksida, vit

**Tänk på!**

Om det grafiska elementet finns med på framsidan kan man också låta det falla över på baksidan.

## Informationsskyltar, A4

Våra informationsskyltar är enkla och rena men ändå intresseväckande. Det är viktigt att innehållet kan uppfattas på håll med ett kort budskap.

UTKAST



UTKAST

Inbjudan/brev, A4

Ibland har vi behov av att producera brev/inbjudan som är lite mer formgivna. Då ser dom ut såhär.



Välkomna!

**Lekebergs kommun välkomnar sina nya svenska medborgare**

2017 blev 9 personer som bor i kommunen svenska medborgare. Detta vill vi fira genom att bjuda in dig och övriga nyblivna svenska medborgare till en medborgarskapsceremoni. Ceremonin ingår i nationaldagsfirandet i hembygdsgården Högan i Fjugesta den 6 juni 2018, klockan 15.00 – 17.00.

Ordförande i Kommunfullmäktige kommer att hälsa nya medborgare välkomna och överlämna en present och ett minneskort från Lekebergs kommun ungefär en halvtimme in i programmet. I övrigt bjuder nationaldagsfirandet på sång, musik och fika.

Givetvis är vänner och familj också varmt välkomna!

  
**Amanda Höjer**  
Ordförande i Kommunfullmäktige

**För frågor, kontakta**  
Anna Nilsson, utredningssekreterare  
Tel: 0365 – 489 82, e-mail: anna.nilsson@lekeberg.se

**Lekebergs kommun**



Hej!

**Vi vill gärna vara praktikplats för elever i åk. 8**

Genom att följa anvisningarna nedan kommer er arbetsplats med på skolans praoprätslista. Våra elever får då möjlighet att välja just er arbetsplats som praoprätsplats. Under 2019 är praoprätsperioden vecka 18–19.

- Gå in på [www.lekeberg.se/prao](http://www.lekeberg.se/prao)
- Fyll i webblösen: Anmäl din arbetsplats som praoprätsplats våren 2019, samt fyll i den obligatoriska riskbedömningen.

Tack för att ni vill ta emot praoprätslever från Lekebergsskolan 7–9. Er insats betyder mycket för oss och för eleven. Några veckor innan praoprätsperioden startar kommer ni att få mer information. Hör gärna av er om ni har frågor.

  
**Lena Forsen**  
Studie- och yrkesvägledare

**För frågor, kontakta**  
Lena Forsen, studie- och yrkesvägledare  
Tel: 0365 – 488 34, e-mail: lena.forsen@lekeberg.se

**Lekebergs kommun**



UTKAST

## Flyers, A5

Med våra grafiska tillgångar finns all möjlighet till flexibilitet och kreativitet. Här är några exempel på hur olika flyers kan utformas.





UTKAST

## Roll-up

På våra roll-ups finns det möjlighet att jobba med bild och text eller enbart text. Om vi saknar en passande bild kan vårt grafiska element bidra till att stärka budskapet.

Vår logotyp placeras högst upp för att synas så bra som möjligt på till exempel en mässa.



## Digitala informationstavlor

På våra digitala informationstavlor finns det möjlighet att jobba med bild och text eller enbart text. Om vi saknar en passande bild kan vårt grafiska element bidra till att stärka budskapet.

UTKAST



## Profilprodukter

Med våra grafiska tillgångar finns all möjlighet till flexibilitet och kreativitet. Här är några exempel på hur våra profilprodukter kan utformas.



UTKAST

### Värt att tänka på:

- Syns vår logotyp eller symbol?
- Följer logotypens placering våra riktlinjer?
- Använder du våra typsnitt?
- Använder du våra profolfärger?
- Har du kontrollerat bildens upphovsrätt och att personerna på bilden har gett sitt medgivande?
- Är bildens upplösning tillräckligt bra för ändamålet?
- Har du korrekturläst? Låt gärna någon annan läsa din text.
- Har du använt ett personligt tilltal och ett enkelt språk?

Har du några frågor? Kontakta [xxxx@lekebergs.se](mailto:xxxx@lekebergs.se)

UTKAST



Lekebergs  
kommun