

Verksamhetsberättelse 2019



Innehåll

- 3** En attraktiv region på en global marknad
- 4** Tillväxt tillsammans!
- 6** Entreprenörskap, nyföretagande och innovationer
- 7** Investering och etablering
- 10** Kommunservice
- 12** Marknadsföring
- 14** Näringslivsfrämjande utvecklingsarbete
- 15** Ekonomi

En attraktiv region på en global marknad

Det är väldigt roligt att vi nu är alla 12 kommuner som tillsammans med Region Örebro län arbetar för den gemensamma plattformen. Varje kommun har liknade utmaningar för att skapa ett attraktivt företagsklimat – men med begränsade resurser. Där vår samverkan bygger på en gemensam tillit, engagemang och delaktighet och viljan att skapa något tillsammans. Vi är en region med ett budskap där vi bygger en gemensam helhet bortom administrativa gränser.

Vår senaste näringslivsanalys visar på stark tillväxt och god utveckling för näringslivet. Vi kan också se att vi ligger bra till med jämförbara regioner. De satsningar som har gjorts på universitetet med både läkar- och civilingenjörsutbildning har betydelse. Samtidigt är det en styrka att vi tillsammans arbetar som en gemensam arbetsmarknadsregion och möter upp konjunktursvängningar.

Vi ser att vårt långsiktiga arbete med logistikregionen ger effekt. Vi har fortsatt att hålla positionen som ett av Sveriges starkaste logistikregioner. Samtidigt har vi stärkt våra förutsättningar som ett logistiskt nav genom utveckling av både riksväg 50 och 51. Vi har utvecklat samarbete med Örebro Flygplats och skapat Railport Göteborg-Hallsberg för att öka flödena och utnyttja Hallsberg som en inlandshamn samtidigt som vi har tecknat avsiktsförklaringar tillsammans med Gävle hamn, Göteborgs hamn och Norrköpings hamn.

Vi siktar framåt för att möta efterfrågan på hållbara transporter och satsar nu på att bli en pilot för permanent en permanent el-väg mellan Örebro-Hallsberg.

Utvecklingen inom artificiell intelligens, AI, sker i rekordfart. I februari i år lanserades därför AI Innovation of Sweden, ett initiativ med starkt fokus på praktiskt tillämpade AI-projekt och för tillgängliggörande av data inom akademi, industri och offentlig verksamhet. Nu har Örebro Universitet, Region Örebro län och AI Innovation of Sweden nått en överenskommelse om att utveckla AI Impact Lab i Örebro till en fullskalig nod i den nationella satsningen. De är bara några exempel på allt som händer och som är på gång. Vi är en region i framkant och det finns tillit till varandra som gör att vi tillsammans bygger grunden för en genuin samverkan.



IRÉN LEJEGREN

Ordförande,
Business Region Örebro's styrgrupp

Tillväxt tillsammans!

Tillsammans arbetar vi för att skapa tillväxt genom att få fler företag att starta, växa och etablera sig i regionen. Business Region Örebro är länets samverkansplattform för näringslivsfrågor med Region Örebro län som huvudman.

Organisation

Sedan den 1 januari 2015 är Business Region Örebro en permanent verksamhet. Region Örebro län har gett Örebro kommun i uppdrag att leda det operativa arbetet i Business Region Örebro.

Styrgruppen består av kommunstyrelsens ordförande eller motsvarande från de tolv deltagande kommunerna och träffas ca fyra gånger per år. Ordförande för styrgruppen är Irén Lejegren, som är regionalråd och ordförande för nämnden för regional tillväxt på Region Örebro län.

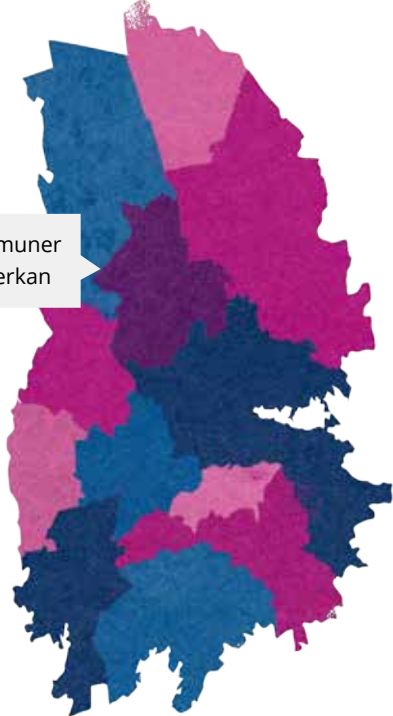
Ledningsgruppen fungerar som ett nav i verksamheten och utgörs av näringslivschefer eller motsvarande från de tolv deltagande kommunerna, områdeschefen på avdelningen för Näringslivsutveckling på Region Örebro län samt verksamhetsledare och koordinatörer. Ledningsgruppen träffas en gång i månaden och tar löpande beslut kopplade till verksamheten. Under året har ledningsgruppen även haft särskilda fördjupningsträffar med fokus på bland annat utformningen av det nya samverkansavtalet för Business Region Örebro och handlingsplanen för kompetens kopplat till den regionala utvecklingsplanen (RUS). Under året har två samverkansträffar genomförts med Örebro universitet där vi stärker kopplingen mellan akademien och näringslivet.

Business Region Örebros grunduppdrag är organiserat i fem samverkansområden. Verksamhetsledaren och koordinatörerna

håller samman och driver arbetet framåt och träffas regelbundet. Arbetsgrupper finns kopplade till verksamheten och består av olika grupperingar av sakkunniga från kommunerna och Region Örebro län. Arbetsgrupperna ansvarar tillsammans med koordinatören för att utveckla och driva verksamheten framåt. Handlingsplaner är kopplade till övergripande verksamhet och budget.

Finansiering

Region Örebro län finansierar halva verksamheten, resten finansieras av av de samverkande kommunerna med 10 kr/invånare. Örebro kommun och Region Örebro län går även in med in kind-resurser i form av tid.



12 kommuner
i samverkan



Ledningsgruppen



En region
– ett budskap!

Business Region Örebro ledningsgrupp 2019

Ledningsgruppen från vänster: Victor Sunnliden, Peter Yström, Cecilia Sundin, Magnus Larsson, Gabriela Kloth, Anne Resare (ersättare), Göran Dahln, Sune Valegren, Helena Aronsson, Suzanne Hällström, Sofia Fredriksson (ersättare), Pernilla Seger, Hans Traav, Jenny Johansson, Kristina Eklöf.

Saknas: Kalle Selander, Mikael Happala, Henrik Olofsson och Wilhelm Magnusson.

Entreprenörskap, nyföretagande och innovationer

Samordna aktörer inom entreprenör- och innovationssystemet

Under året har Business Region Örebro bjudit in till fyra aktörsträffar med 25–35 deltagare per gång. Syftet med träffarna har varit att skapa en gemensam plattform där vi tillsammans delger information, lyfter gemensamma frågor och blir bärare av varandras möjligheter för att bättre kunna möta upp och lotsa entreprenörer i systemet.

Inbjudna till aktörsträffarna är de olika nyföretagaraktörerna tillsammans med innovationssystemet, branschorganisationer, företagsföreningar, privata aktörer, Handelskammaren, Örebro universitet, Region Örebro län, Skatteverket och kommuner. Att bredda inbjudan så att träffarna nu i större utsträckning även omfattar redan befintliga företagare skapar nya möjligheter för fler företag att växa och utvecklas.

Aktörsträffarna har under året gett inspel till Region Örebro läns satsning på Timbanken, ett affärsrådgivningssystem för entreprenörer. Samt varit med och gett förslag på olika samverkansprojekt till regionens nya ramprojekt

Entreprenörskap genom SAMhandling (ENSA). Projektet bygger på att två eller flera aktörer samverkar och testar nya metoder för att öka entreprenörskapet. Flera olika förslag ligger nu i startgroparna för att testa nya samverkansformer.

Synliggöra och marknadsföra rådgivningen i länet

Genom den nationella plattformen Verksamst.se tillsammans med vår regionala sida har vi skapat möjligheter att hitta aktuell information för företag som vill starta, driva och utvecklas i vår region. Under året har Region Örebro län tillsammans med aktörsträffarna tagit fram en animerad information "Företagsresan" som visuellt visar hur man som entreprenör kan få hjälp i de olika stegen när man vill starta eller utveckla sitt företag. Företagsresan ger kompletterande information till Verksamst.se

www.foretagsresan.regionorebrolan.se
www.timbanken.se/Orebrolan

Aktörsträff. Mikael Wass, Axel Montin, Britt-Marie Room-Östberg, PiaLill Ring



Investering och etablering

Value Propositions

Business Region Örebro ska enligt uppdrag skapa gemensamma "Value Propositions" (VP) inom de fyra styrkeområden som togs fram vid organisationens bildande.

En VP ska på ett snabbt och intressant sätt hjälpa icke insatta aktörer förstå styrkorna och fördelarna med att investera i Örebro-regionen. Under 2019 påbörjades och färdigställdes VP inom områdena. (VP för Logistik är sedan tidigare färdig.)

- Avancerad Tillverkning (färdig)
- Elintensiva etableringar (färdig)
- Culinary Arts (Påbörjad klar Q1 2020)

Samtliga VP går med fördel att sätta en lokal prägel på vilket gör att kommunerna erbjuds anpassade presentationer att använda i sitt eget etableringsarbete.

Mässor

Det proaktiva arbetet har främst bestått av att delta i mässor och andra evenemang.

Där har vi fått tillfälle att både spontant och i förbokade affärsmöten träffa intressanta företag som sedan följs upp med mail och eventuella besök. En del av dessa möten sker i samverkan med andra regioner i syfte att komma åt de allra största aktörerna.

Mötena föregås av introducerande dialoger om vårt erbjudande där vi skapar en lång lista med potentiella möten som sedan blir till en kort lista för att sedan bli till möten på plats på mässan.

Detta gör att vi upplever hög kvalitet på våra möten då motparten redan är introducerad, har läst våra VP samt kunna förbereda frågor.

Vi kommunicerar sedan med dessa kontakter genom målgruppsanpassade utskick inom de olika styrkeområdena, där vi viktare relevans med frekvens för att hålla relationerna levande med våra externa aktörer.

Messe München, Stig-Göran Thorén, Magnus Larsson Jenny Johansson, Claes Sundmark, och Victor Sunnliden





Victor Sunnliden, Forum För Logistik på Örebro universitet, på invigningen av Center for Sustainable Business

Den enskilt största händelsen för mässorna var när vi tillsammans med Business Sweden stod värd för Automation 4.0 i Hannover där vi var en del av den Svenska montern.

Andra viktiga mässor har varit Transport Logistic i München (partner till Göteborgs Hamn och via Örebro kommun partner till Invest Stockholm), ExpoReal, Logistik & Transport i Göteborg (utställare) och Elmia Subcontractor (partner till Möckelnföretagen).

Gemensam information om lediga lokaler och mark

Det är viktigt att vi har uppdaterad och lättillgänglig information om vilka objekt vi har redo för etablering. Vare sig det gäller mark eller lokaler. Vi använder oss av Objektvision på vår hemsida och gör all mark och alla lokaler sökbara för externa aktörer. Verktöget är viktigt även i vårt proaktiva arbete då det underlättar att svara på frågor om tillgängliga objekt redan på sittande möte.

Markberedskapen är förhållandevis god inom Business Region Örebro. Alla BRO kommuner får möjlighet att se över sina

etableringsområden för att kunna ha ett bra erbjudande vid etableringsförfrågningar.

Supermodality

Under 2009 lanserade vi begreppet Supermodalitet som är mer än bara ett kommunikativt koncept. Det är en plattform för det etableringsfrämjande arbetet främst inom logistik. Supermodalitet innebär att vi för samman en representant för varje transportslag samt akademien och tillsammans uppvaktar externa aktörer. Väg, Flyg, Tåg, Sjöfart och akademi utgör tillsammans ett lätt tillgängligt sätt att undersöka den bästa lösningen för din affär i Örebroregionen.

En unik sammansättning som möjliggör hållbara logistiklösningar i vår region.

Aktiva samarbeten med relevanta partners

Under året har samarbetet med andra partners utvecklats ytterligare. Dessa hjälper oss att hålla oss uppdaterade och hålla viktiga kommunikationskanaler med relevanta externa aktörer. Dessa samarbeten är ett viktigt verktyg i arbetet att koppla samman relevanta aktörer från och i vår region.

Fleråriga samarbeten fram till 2022

- Tysk-Svenska Handelskammaren
Primärt syfte: Leadsgenering på tyska mässor
- Handelskammaren Mälardalen
Primärt syfte: Talang mottagande och Pre-Visits
- Örebro Flygplats
Primärt syfte: Stärka flygplatsen som fraktflygplats kopplat till Supermodality
- Hamnsamarbete
Primärt syfte: Stärka Supermodality
- Stockholm Business Alliance
Primärt syfte: Leadsgenering och gemensamma aktiviteter på den internationella marknaden
- Örebro Universitet
Primärt syfte: Att ligga nära kunskapsutvecklingen på respektive område samt möjliggöra samarbeten mellan universitetet och näringslivet
- Örebrokompaniet
primärt syfte: Samarbete kring talang och marknadsföring av plats
- Business Sweden
Primärt syfte: Leadsgenerering, samarbete mässor, etableringsfrämjande samt Aftercare

Utveckla en aktiv dialog med utländskt ägda företag i vår region

Arbetet med de utländskt ägda företagen har fortsatt som under 2016. I ett gemensamt arbete med Business Sweden och fem andra regioner fokuserar vi på tillverkningssektorns betydelse. Vi kopplar det till Business Swedens uppdrag om Smart industri tillsammans med Industri 4.0. De utvalda företagen har både tillverkning i regionen och utomlands. Arbetet syftar till att få expansionsinvesteringar till de utvalda tillverkningsenheterna i regionen genom att arbeta reaktivt och proaktivt.



Se vår film från mässan
Logistik och Transport 2019

Arbetet sker tillsammans med näringslivs- cheferna och listan på prioriterade företag anpassas efter aktuell information och händelseutveckling.

Aftercare

Trenden i världen visar att de så kallade nya etableringarna (greenfield) blir allt färre till antal och är tuffare att vinna med ökande konkurrens. Att fler investeringar är resultatet av sammanslagningar och uppköp (Mergers & Acquisitions) samt återinvesteringar (upp mot ca 80 %). Detta innebär att arbetet med våra utländskt ägda bolag behöver prioriteras.

Arbetet inom Aftercare handlar om relationsbyggande i syfte att stödja de befintliga företagen och arbeta för att underlätta att göra expansionsinvesteringar och därmed skapa större kopplingar och förankringar till den lokala ekonomin. Insatser innefattar bl.a. uppsökande och proaktiva aktiviteter som sker på ett strukturerat och kontinuerligt sätt. Arbetet med Aftercare är något vi påbörjade under hösten 2019 och är ett arbetsområde som vi kommer intensifiera under 2020.

Kommunservice

Bättre tillsammans

Under året har vi genomfört olika träffar på temat "Bättre tillsammans". Målet har varit att skapa en förståelse för varandras roller och uppdrag för att kunna möta upp och ge en bra service till dem vi är till för. Att skapa ett gemensamt "VI" utifrån våra olika roller stärker den enskilda kommunen men även våra olika samverkansformer och regionen som helhet. Under året har Business Region Örebro samarbetat med HRTWRK för att lyfta vikten av kommunikation både utifrån tal och skrift men också genom kroppsspråket. Samarbetet kommer att fortsätta under 2020.

En dag med fokus på Strand, Vatten och Landsbygd

I oktober genomfördes en gemensam dag tillsammans med Länsstyrelsen om hur vi skapar bättre förutsättningar för att kunna möta upp etableringsförfrågningar nära strand och vatten tillsammans med landsbygdsutveckling (LIS). Grunden till dagen vara att öka kunskapen om lagstiftningens möjligheter och begränsningar men även för att utveckla vår samverkan tillsammans



Film från dagen
tillsammans med
Länsstyrelsen 2019

med Länsstyrelsen. Dagen byggde på att Länsstyrelsen höll korta föreläsningar som varvades med gruppdiskussioner. Deltagare var både politiker och tjänstepersoner från våra kommuner tillsammans med Länsstyrelsen. Totalt deltog 74 varav 59 deltagare kom från våra tolv kommuner och samverkansorganisationer.

Regeringen har under hösten gett ett direktiv om en översyn av strandskyddet (Dir. 2019:41). Med kunskap från den gemensamma utbildningsdagen kommer kommunerna kunna ge konkreta inspel till översynen.

Utbildning tillsammans med Länsstyrelsen om strandskydd, vattenverksamhet och landsbygdsutveckling (LIS)



Näringslivsklimat

Det genomförs två mätningar som på olika sätt kompletterar och varandra utifrån hur näringslivet upplever servicen och företagsklimatet i kommunen. Båda dessa mätningar har betydelse för hur vi tillsammans skapar platsens attraktivitet. Insiktsmätningen genomförs tillsammans med Sveriges Kommuner och Regioner (SKR) och bygger på företagets upplevelse av ett myndighets-ärende hos kommunen. Resultaten från Insikt (NKI-mätningen) och Svenskt Näringslivs enkätundersökning har sammanställts och analyserats både för Business Region Örebro men även för respektive kommun och samverkansorganisation. Vid gemensamma träffar med olika grupperingar har vi gått igenom och analyserat resultaten och kommit fram till både styrke- och utvecklingsområden. Det har gett oss en gemensam bild och vikten av att vi har en löpande dialog mellan varandra för att på bästa sätt möta upp behovet som finns.

I april släpptes resultatet för 2018 års NKI-mätning där Business Region Örebro fick en ökning i NKI från 73 till 75. Totalt har nio av våra 11 kommuner som deltar i mätningen ett NKI på 70 eller över samtidigt som två kommuner ligger under NKI 70. Företagen får även svara på upplevelsen av vår service inom sex områden. Upplevelsen av vårt bemötande i myndighetsutövningen ligger på index 81 vilket är mycket högt. De övriga fem serviceområdena ligger på en jämnhög nivå, index 73–77. Utifrån Svenskt Näringslivs enkätundersökning på länsnivå ser vi en negativ förändring i upplevelsen av vår kommunala service. Resultatet visar en minskning från 3,17 för 2018 till 3,02 för 2019, baserat på en skala 1–6.

KOMMUN	NKI 2017	NKI 2018
Ljusnarsberg*	64	80
Lekeberg	76	80
Örebro	76	78
Kumla	75	76
Karlskoga	78	74
Askersund	76	73
Hallsberg	66	72
Laxå	85	71
Lindesberg	66	70
Nora	63	69
Hällefors	75	67
Business Region Örebro	73	75

NKI-mätningen (Insikt) omfattar företagets upplevelse av vår kommunala service inom sex myndighetsområden:

- Brandtillsyn
- Bygglov
- Livsmedelskontroll
- Markupplåtelse
- Miljötillsyn
- Serveringstillstånd

NKI resultatet 2017–2018. Degerfors deltar i mätningen först under 2020. * Ljusnarsberg har bara 10 svar vilket gör att de inte kommer att finnas med i den nationella rankingen.

Marknadsföring

Syftet med marknadsföringen är att skapa regional attraktionskraft och sprida kunskap om Örebroregionen och dess potential för etablering och investering av företag och talanger. Genom vår marknadsföring vill vi generera leads och bidra till platsmarknadsföringen av regionen. När vi marknadsför oss utgår vi från våra styrkeområden samt vår regionala identitet och tillsammans bygger vi storn om platsen Örebroregionen, där de mjuka värdena blir allt viktigare.

Genom medlemskap i Business Region Örebro marknadsförs kommunerna nationellt som internationellt. Vidare ska kommunikationen stötta övergripande uppdrag och mål och skapa så stor verksamhetsnytta som möjligt där förankring, stöd och support är viktiga delar.

Mer digitalt

Under 2019 fortsatte vi att premiera digital marknadsföring. Vi prioriterade att nå brett i digitala banners i DI och Affärsvärlden istället för tidigare fack- och branschpress. Den enda facktidningen vi annonserade i var Intelligent Logistik, som varje år publicerar Sveriges bästa logistiklägen. Under början på året ingick vi ett samarbete med Crossmedia group som resulterat i en tidning om Örebroregionen som gick ut som bilaga i NA & Dagens Industri i februari. Vi arbetade aktivt med LinkedIn, där vi i dagsläget har 660 följare som engagerar sig och sprider vårt innehåll. Under året har vi även arbetat vidare med vår webbplats. Google analytics är kopplat till webben som analysverktyg som ger goda underlag för beslut kring utförandet. Under våren fortsatte samarbete Railport Göteborg-Hallsberg som mynnade ut i en återträff i Göteborg. Där ett 50-tal deltagare åkte buss från Hallsberg till Göteborg där det bjöds på en guidad rundtur av Göteborgs hamnterminaler. Till eftermid-

agens seminariedel anslöt ett Göteborgskluster där det fanns möjlighet till mingel och matchmaking. Seminariedelen inleddes med en inflygning och framtidsspaning av logistikpoddens nestor P.O. Arnäs, samt pitchar från medarrangörerna Göteborgs Hamn, Logent och APM Terminals. Nu planerar vi logistikupplägget Hallsberg-Göteborg på järnväg och hur kan vässas ytterligare. Ett annat stort arrangemang var Mälartinget, Örebro stod som värd för årets sammankomst, Business Region Örebro var med i en projektgrupp som tillsammans med Region Örebro län och Örebro kommun stöttade Mälardalsrådet i genomförandet av tinget.

Invigning, supermodalitet och nya hamnsamarbeten

Programmet under årets sista Forum För Logistik var minst sagt fullspäckt och lockade publik från hela Mellansverige. Förutom invigningen av Handelshögskolans forskningscenter, Center for Sustainable Business där Business Region Örebro har stöttat kommunikativt med en ny varumärkesplattform, tecknades det även avsiktsförklaringar tillsammans med Göteborgs hamn, Norrköpings hamn och Gävle hamn som även fick presentera sig för Forum för Logistik publiken. Två nya samarbeten som kommer skapa värden för våra godsflöden i regionen.

Under året har vi tagit fram nytt mässmaterial i form av montrar, foldrar både på svenska och engelska. Under logistikmässan i Göteborg gick vi ut skarpt med vårt kommunikativa koncept "Supermodality". Supermodalitet hämtar sin kraft i att vi i Örebroregionen kan erbjuda alla transportslagen, kombinerat med akademisk spets. Detta kommunikativa grepp blev en succé under Logistik och Transportmässan där alla fordonsslag samt akademi fanns representerat. Vi ser fram emot att utveckla detta vidare under 2020.

Mikael Ljunghaga, Green Cargo, Jenny Johansson, Fredrik Öjdemark, Närkefrakt, Johan Ljungberg, Örebro Airport och Magnus Larsson, Hallsbergs kommun



Attrahera talanger

Under året har vi tagit ytterligare steg i att berätta om Örebroregionen som en attraktiv plats att bo och arbeta i. På Campusmässan i Örebro marknadsförde vi regionen som plats, visade på branscher och företag för teknikutbildade studenter och berättade om aktuella jobb- och bostadsmöjligheter. Vidare har Business Region Örebro sedan juni 2019 tagit över flyttatillwebbarna från Handelskammaren. De enskilda kommunwebbarna kommer läggas vilande (förutom Karlskoga som köpt loss sin) och vi kommer satsa på en uppdaterad flyttatillörebroregionen.se, movetoorebroregion.se. Arbetet drivs tillsammans med Örebrokompaniet i nära samarbete med Handelskammaren, Relocation service och Örebro universitet.

Bristen på talang är ett av de främsta tillväxthindren för våra bolag som befinner sig i de innovativa miljöerna. Detta är även en viktig förutsättning i arbetet med att attrahera utländska företag till Örebroregionen.

Business Region Örebro ser ett behov av att paketera de mjuka värdena och berättelsen om platsen vilket fyller en lucka i vårt erbjudande speciellt när det gäller att locka internationell spets till Örebroregionen.

Internkommunikation

Kommunikation mellan och inom styr-, lednings- och arbetsgrupper sker genom regelbundna möten, dialog och e-post. Under året har fyra nyhetsbrev publicerats med rapportering av vårt arbete samt omvärldsbevakning till politiker och tjänstemän i de samverkande kommunerna. Kommunikationsnätverket för länet s kommunikatorer träffades regelbundet samt att det genomfördes en workshop: gör enkla filmer med mobilkameran. En uppskattad workshop som även ska följas upp med en fortsättningskurs under 2020.

Näringslivsfrämjande utvecklingsarbete

Genom Business Region Örebro's ledningsgrupp arbetar de 12 kommunerna tillsammans för att skapa goda förutsättningar för tillväxt. Samordning av insatser sker på flera områden där kommunerna har rådighet. Ett av arbetsområdena under året har varit att ta fram en gemensam näringslivsanalys. Studien har gjorts för att visa näringslivets utveckling inom bland annat områdena tillväxt, konkurrenskraft och sysselsättning.

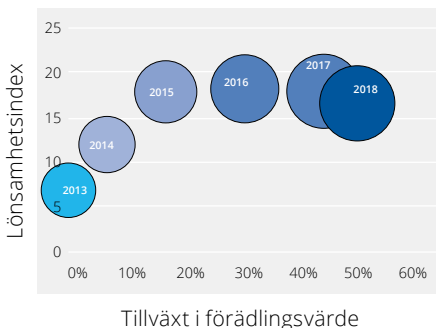
Det är glädjande att näringslivet i Örebro-regionen har en god utveckling och tillväxt under perioden 2013–2018 och en mycket god lönsamhet de senaste åren. Business Region Örebro har låtit analysföretaget Bisnode göra studien som omfattar 12 951 aktiebolag med sammantaget 77 760 anställda (2018).

En jämförelse är också gjord mot utvecklingen i Jönköpings län, Kronbergs län, Värmlands län, Västmanlands län och Östergötlands län. Även här ser vi att regionen har en bättre tillväxt i antalet anställda och företag jämfört

med jämförda regioner. Vi ser också att tillväxten i förädlingsvärde ligger i topp för regionen dock något efter Jönköping.

- Regionen har en tydlig topplacering i logistikbranschen i jämförelse med benchmarkingsregionerna utifrån antal anställda och tillväxt i förädlingsvärde.
- Största branscherna i antal anställda är Hälsa/Sjukvård, Byggnadsindustrin, Detaljhandel, Logistik och Verkstad.
- Örebro är den klart dominerande kommunen när gäller näringslivets storlek. Örebro kommun har en bra tillväxt och lönsamhet liksom kommunerna i Hallsberg, Askersund och Lekeberg. Övriga kommuner har en varierande tillväxt och lönsamhet.
- Nyföretagandet sker främst inom Bygg, Besöksnäring och Företagstjänster.
- Branschbalansen är relativt bra. Den tillverkande sektorn är relativt stor och det finns en potential att öka den Företagsstödjande sektorn.

Näringslivet i Business region Örebro – 2013–2018



Bisnode Simpler Näringslivsanalys mäter konkurrenskraft och tillväxt i ett företag, en del av ett företag, i en kommun, region eller bransch. Analysen mäter tillväxt som ökningen i förädlingsvärde, det vill säga omsättning minus inköp. Konkurrenskraft mäts genom att ställa kostnaden för personal och kapital mot det förädlingsvärde som produceras.

Ekonomi

Business Region Örebro gick med ett överskott under 2019. Överskottet beror på att verksamheten inte haft full bemanning under verksamhetsåret. Inför 2020 är verksamheten fullt bemannad med fyra personer.

Under 2019 har Business Region Örebro genomfört näringslivsanalyser (Bisnode) på regional och kommunal nivå. Region Örebro län medfinansierade de kommunala näringslivsanalyserna med 120 tkr och resterade kostnad finansierades av respektive kommun. Finansieringen baserades på samma modell som används för Business Region Örebro. Det totala överskottet på 308 tkr förs över till 2020 års verksamhet.

Business Region Örebro – Bokslut 2019

INTÄKTER 2019 (Belopp i tkr)	
Överfört från tidigare räkning	2 659
ÅRETS INTÄKTER	
Samverkande kommuner 10 kr/invånare	3 023
Region Örebro län	3 023
Region Örebro län – bidrag kommunala Bisnode	120
Överförs till ny räkning	-2 967
Summa	5 858
KOSTNADER 2019 (Belopp i tkr)	
ÅRETS VERKSAMHET	
Personal och konsulttjänster koordinatörer	-2 713
Entreprenörskap, nyföretagande och innovationer	-28
Investering och etablering	-1 497
Kommunservice	-377
Kompetensförsörjning	-40
Näringslivsfrämjande utvecklingsarbete	-597
Organisations- och kompetensutveckling	-161
Kommunikation	-385
Resor, IT, telefon, bil, lokalhyra, övrigt	-60
Utvecklingsresurser	0
Summa	-5 858

