



Tjänsteskrivelse - Ny grafisk profil till Lekebergs kommun

Ärendebeskrivning

Kraven på offentliga aktörers kommunikation har ökat de senaste åren. Lagen om tillgänglighet till digital offentlig service som började gälla 2020 ställer höga krav på tillgänglighet. För att möta den nya lagen tillgänglighetsanpassades kommunens webbplats förra året.

Vidare så ställer nya kanaler andra krav på kommunikationen och en kommun som kommunicerar i digitala kanaler behöver också ha en grafisk profil som är anpassad efter digitala annonser och digital kommunikation. Den grafiska profilen har därför utökats med dessa delar.

Med anledning av detta har kommunikationsteamet arbetat fram en ny grafisk profil tillsammans med kommunikationsbyrån Advant. Arbetet påbörjades under 2020 och bygger vidare på det koncept som togs fram för lekeberg.se.

Bakgrund

Lekebergs kommun har sedan 2013 antagna grafiska regler som ger riktlinjer för hur kommunens kommunikation ska se ut. Reglerna beskriver hur Lekebergs kommuns logotyp ska användas, vilka typsnitt, färger och annat formspråk som gäller.

Kraven på offentliga aktörers kommunikation har ökat de senaste åren. Lagen om tillgänglighet till digital offentlig service som började gälla 2020 ställer höga krav på tillgänglighet. Alla människor har samma rätt att ta del av kommunens information, därför behöver den information vi producerar leva upp till de lagkrav som finns. För att möta den nya lagen tillgänglighetsanpassades kommunens webbplats förra året. Förslaget på den nya grafiska profilen bygger vidare på konceptet som togs fram då.

Vidare så ställer nya kanaler andra krav på kommunikationen och en kommun som kommunicerar i digitala kanaler behöver också ha en grafisk profil som är anpassad efter digitala annonser och digital kommunikation. Den grafiska profilen har därför utökats med dessa delar.

Med anledning av detta har kommunikationsteamet arbetat fram en ny grafisk profil tillsammans med kommunikationsbyrån Advant. Arbetet påbörjades under 2020 och bygger vidare på det koncept som togs fram för lekeberg.se.

De grafiska reglerna gäller för hela kommunen och målet med arbetet är att skapa en enhetlig och tydlig bild av Lekebergs kommun. All kommunikation ska följa den



grafiska profilen och det är kommunikationsteamet som ska samordna arbetet och ansvara för tillämpningen.

I förslaget ingår en justering av logotypen. Kommunens nuvarande logotyp har varit ett återkommande problem vid framtagning av kommunikationsmaterial och profilprodukter. Anledningen till det är att den inte går att trycka i vitt vilket gör den svårt att ha mot mörk bakgrund. Problemet har ofta lösts genom tillfälliga lösningar och små korrigeringar vilket har resulterat i att logotypen därför sett olika ut beroende på typ av kommunikation. Advant uppmärksammade problemet tidigt i arbetsprocessen och menar att det blir svårt att bygga en ny grafisk profil runt den gamla logotypen. Logotypen behöver inte bytas ut men med ett par justeringar kan nuvarande logotyp bli mer lättanvänd och samspela med det nya konceptet. Genom att justera logotypen kan vi skapa en tydlig och enhetlig kommunikation oavsett kommunikationskanal. På så sätt kan arbetet med utformning av kommunikation både underlättas och effektiviseras.

Förslaget på ny grafisk profilen bygger på kommunens vision, men också på det Lekebergs som finns idag. En växande kommun som är i ständig rörelse. Lekebergs kommun är på väg framåt och det ska märkas i kommunens kommunikation. De grafiska element och visuella uttryck som finns i den grafiska profilen togs fram för att spegla den bild som finns av Lekeberg idag. Utifrån följande tankar och idéer har den grafiska identiteten tagits fram *Levande, rörelse, drivkraft, energi, framåtanda, företagsamhet och mänsklig närvaro.*

Förslag till beslut

Kommunstyrelsen antar inriktningen för ett nytt grafiskt profilprogram för kommunen.

LEKEBERGS KOMMUN

Gustav Olofsson
Kommundirektör

Carolina Jenneborg
Handläggare