

# Verksamhetsberättelse 2021



## Innehåll

- 3** En framåtlutad region
- 4** Tillväxt tillsammans!
- 6** Investering och etablering
- 8** Expand & Retain
- 11** Smart Move
- 13** Näringslivsservice
- 15** Ekonomi
- 16** Projekt Industrihubb Örebro län

## En framåtlutad region

I Business region Örebro är vi 12 kommuner med ett gemensamt mål; att skapa hållbar tillväxt för hela Örebro Län.

2021 var precis som föregående år speciellt och utmanade på många sätt. Ett år som präglats av digital omställning och anpassning, för länets näringar likväl som vår samverkan inom BRO-samarbetet. Ombytliga tider till trots, så visar BRO upp tydliga resultat på vad vi kan uppnå när vi arbetar tillsammans. I mars tas första spadtaget till Regenergy Frövi, den etablering i Lindesbergs kommun som inte bara kommer att innebära drygt 200 nya gröna arbetstillfällen utan också bidra till mer lokalt producerat livsmedel genom industriell symbios. Detta är en BRO-etablering som kommer till gagn för hela regionen.

Vi ser också goda resultat på hur vi genom samverkan har kunnat stötta nya etableringar med koncept för medflyttning och hur nya arbetstillfällen därmed har kunnat skapas och spridas över regionen. Dessutom kampanjar vi tillsammans för att få fler talanger att flytta till Örebro län. Detta är bara några av alla exempel på framgångsrik samverkan för vår gemensamma arbetsmarknadsregion.

Vi är fortfarande ett av Sveriges bästa logistiklägen och vi arbetar ständigt med att utveckla både logistikbegreppet och vår position inom styrkeområdet. Under 2021 har vi bland annat satsat på att positionera oss som det självklara valet för krislogistik och uppbyggnaden av landets civila beredskap. Att Örebro har blivit tilldelat att leda det arbetet för Sveriges mellersta civilområde kombinerat med att Örebro Airport blivit nationell beredskapsflygplats stärker naturligtvis vår position ytterligare.

Men vi ser också nya möjligheter inom logistik. Den nya elvägen är ett sådant exempel. Att arbeta för en god infrastruktur för drönartransporter är ett annat exempel på hur vi kan göra oss redo att ta emot framtida etableringar när drönartransporter slår igenom på allvar.

Blickar vi ut över företagsklimatet i Örebro län så konstaterar vi att BRO som helhet har lyckats öka NKI-värdet under året. Detta i en tid då våra kommuners olika myndigheter har varit pressade med hög arbetsbelastning. Ett samlat NKI om 75 är ett gott betyg på hur vi möter våra företag i våra olika kommunala processer.

Vi är som bäst när alla jobbar tillsammans. Varje kommun blir en del av helheten i Business region Örebro och vårt erbjudande som län är enormt starkt. I BRO:s kedja utgör vi alla en lika viktig länk, från politik via våra myndigheter och näringslivskontor till BRO:s koordinatörer. Öppenhet, transparens och förtroende är viktiga fundament i den kedjan och det är viktigt att vi förankrar vårt samarbete i alla led.



**Irén Lejgren**

Ordförande,  
Business Region Örebros styrgrupp

# Tillväxt tillsammans!

Tillsammans arbetar vi för att skapa tillväxt genom att få fler företag att växa och etablera sig i regionen. Business Region Örebro är länets samverkansplattform för näringslivsfrågor med Region Örebro län som huvudman.

## Organisation

Sedan den 1 januari 2015 är Business Region Örebro en permanent verksamhet. Region Örebro län har gett Örebro kommun i uppdrag att leda det operativa arbetet i Business Region Örebro.

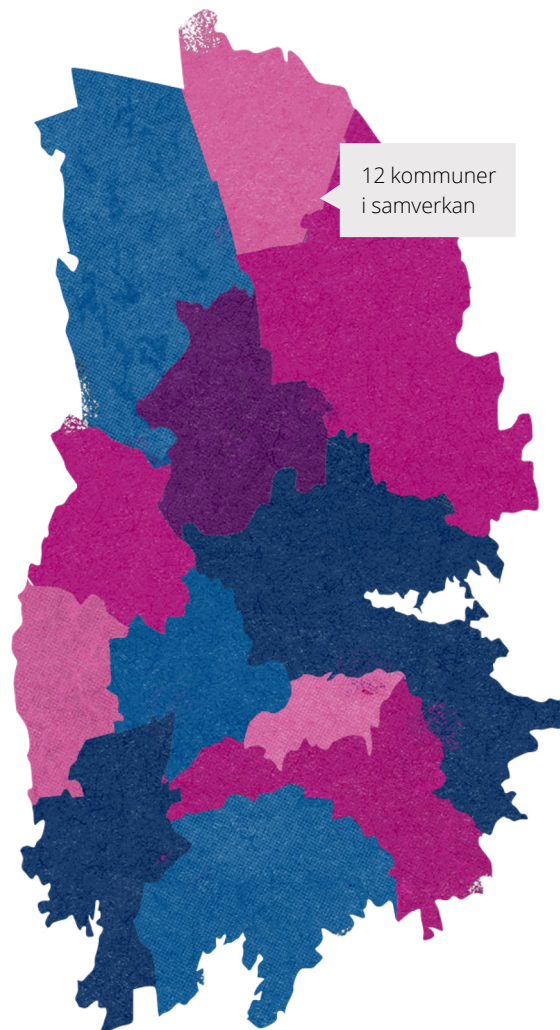
Styrgruppen består av kommunstyrelsens ordförande eller motsvarande från de tolv deltagande kommunerna och träffas ca fyra gånger per år. Ordförande för styrgruppen är Irén Lejegren, som är regionalråd och ordförande för nämnden för regional tillväxt på Region Örebro län.

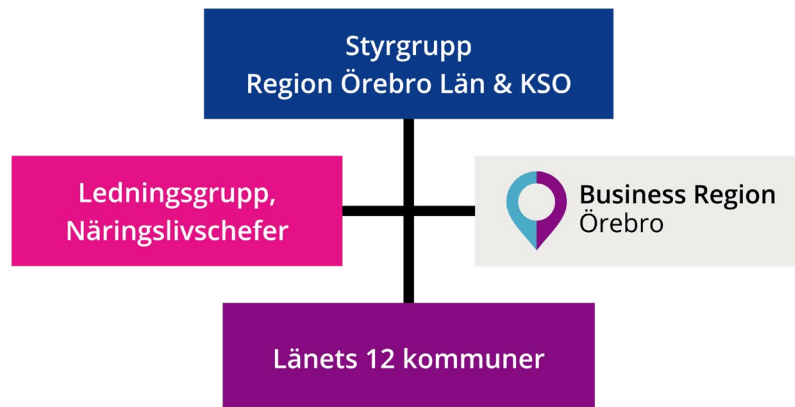
Ledningsgruppen fungerar som ett nav i verksamheten och utgörs av näringslivschefer eller motsvarande från de tolv deltagande kommunerna, områdeschefen på avdelningen för Näringslivsutveckling på Region Örebro län samt verksamhetsledare och koordinators. Ledningsgruppen träffas en gång i månaden och tar löpande beslut kopplade till verksamheten.

Business Region Örebros grunduppdrag är organiserat i fyra samverkansområden. Verksamhetsledaren och koordinators håller samman och driver arbetet framåt och träffas regelbundet. Arbetsgrupper finns kopplade till verksamheten och består av olika grupperingar av sakkunniga från kommunerna och Region Örebro län. Koordinators ansvarar för att utveckla och driva verksamheten framåt. Handlingsplaner är kopplade till övergripande verksamhet och budget.

## Finansiering

Region Örebro län finansierar halva verksamheten, resten finansieras av de samverkande kommunerna med 10 kr/invånare. Örebro kommun och Region Örebro län går även in med in-kind-resurser i form av tid.





## Ledningsgruppen



En region  
– ett budskap!

### Business Region Örebro ledningsgrupp 2021

**Från vänster bakre raden:** Magnus Larsson, Göran Dahln, Henrik Olofsson, Kalle Selander, Camilla McQuire, Ingela Pihl (ORU), Mattias Dyrvik (ORU), Monica Tyresjö (ORU), Anders Moberg

**Från vänster främre raden:** Jenny Johansson, Evelina Carey (ORU), Hanna Jonasson, Pia Ridderby (ORU), Nathalie Henriksson (ORU), Markus Hagersten, Cecilia Lundqvist Sundin, Anna Wiktorsson, Ahmed Allaeddine, Mikael Haapala

**Saknas:** Victor Sunnliden, Wilhelm Magnusson, Einar Jørgensen, Maria Comstedt, Erik Skagerlund



### Vårt team

**Victor Sunnliden**

– Investering och Etablering

**Jenny Johansson**

– Marknadsföring, talangattraktion

**Ahmed Allaeddine**

– Expand & Retain

**Markus Hagersten**

– Verksamhetsledare, Näringslivsservice

# Investering och etablering

Under 2021 tog vi avstamp i att ställa om vårt arbetssätt. Investeringsarbetet har fokuserat på att driva långsiktiga projekt vidare samt under slutet av året också återuppta arbetet med lead-generering igen. Regenergy Frövi har har periodvis inneburit arbetsintensiva skeden, i syfte att kunna hålla tidsplanen.

I övrigt har vi fortsatt att positionera oss på LinkedIn och Webb i syfte att skapa kännedom om etableringsmöjligheter som finns i regionen

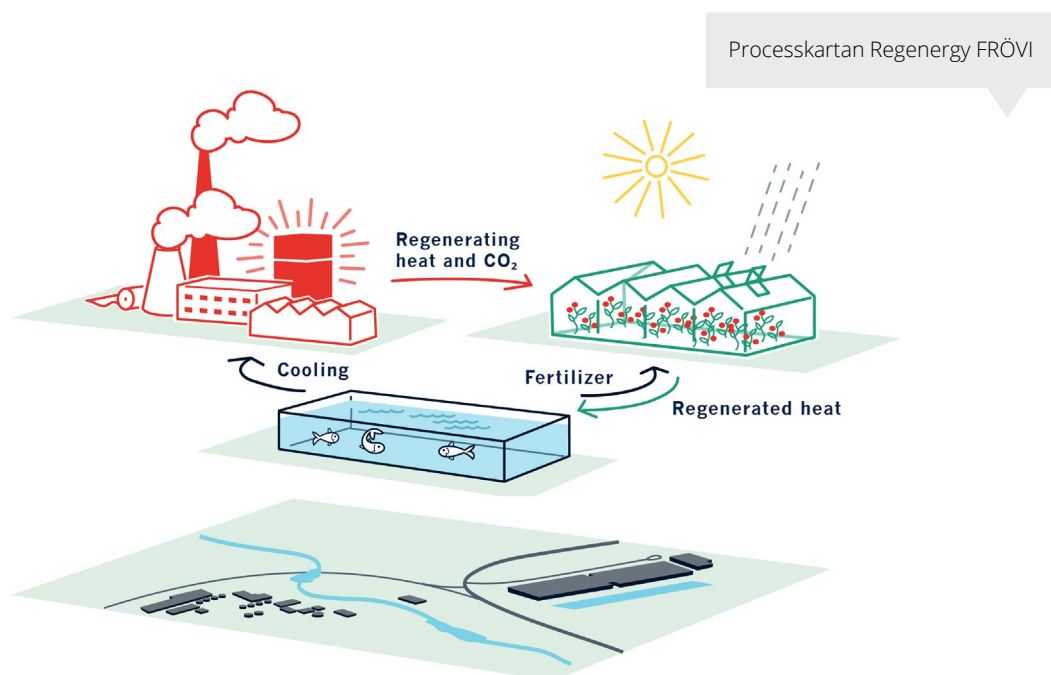
## Regenergy FRÖVI

WA3RM utvecklar nya cirkulära industrier som i sin egen produktion använder restströmmar från befintlig och närliggande. I projektet i Frövi så utvecklas och etableras en cirkuläritet (industriell symbios). Här kommer man att använda råvarorna från industrin till att värma ett växthus om cirka 10 hektar och Europas första räkodling om cirka 12 hektar.

Under året som gått har detaljplanen vunnit laga kraft och projektet gått in i en förprojekteringsfas. Kontrakt mellan odlare, ankarindustri och WA3RM har kommit på plats och i Oktober hade vi den första presskonferensen där vi gick ut med projektet offentligt.

Strax innan jul beslutade Lindesbergs kommun om att godkänna avtalet för markköp och projektet lämnade in en ansökan om bygglov.

Projektet går under regionens styrkeområde "Food" och BRO bistår projektet med etableringsservice.



## Lake Resort Bergslagen

Projektet fortsätter arbeta mot en lagakraftvunnen detaljplan. Området har hög profil och det är flera parter som ska höras och tas i beaktande. Projektet fortgår enligt plan.

## Flygfrakt ORB-Asien

Tillsammans med Örebro flygplats (ORB) och Business Swedens kontor i Kina arbetar vi med att söka partners till en flyglinje mellan Kina och Örebro. Syftet är att öka volymer av frakt och därmed säkra arbetstillfällen och lokal utveckling.

Arbetet har gjort stora framsteg under 2021 och kom till en punkt där initiala förhandlingar påbörjades. Pandemin satte stopp för vidare samtal då inga inledande försök kunde påbörjas på grund av restriktioner över landgränser.

Projektet är pausat med parternas ömsesidiga vilja att återuppta samtalen så snart gränser för frakt öppnas.

## Logistik

Under 2021 arbetade BRO bland annat med särskild inriktning på krislogistik. Under den parollen genomfördes ett antal aktiviteter såsom försvarsmaktsdagarna i Karlskoga och medverkan på försvarsmaktens årliga transportseminarium. Projektet syftar till att vara en del av de nationella samtalen kring Sveriges kommande strategi för beredskap och krislager. Såväl civilt som militärt.

Forum för logistik hade tre träffar under året som gick som webbsändningar. Tillsammans med Örebro Universitet, Region Örebro län och Trafikverket talade vi om Sveriges första elvägpilot som under året beslutats ska förläggas mellan Hallsberg och Örebro.



Business Region Örebro besöker Expo Real-mässan i Messe München, en av världens största fastighetsmässor. Fv. Victor Sunnliden, Ahmed Allaeddine och Jenny Johansson.

## Mottagningsfunktion RFI

BRO är en mottagningsfunktion för inkommande RFI (Request For Information). Det kräver offertberedskap i kommunerna samt en slags "mini-jour" då dessa RFI oftast är förknippade med tajt deadline.

## Regional partner Business Sweden

BRO är en regional partner till Business Sweden vilket praktiskt innebär att vi vid lämpliga tillfällen representerar Sverige. Vi tar emot de RFI:er som kommer in nationellt samt bidrar till arbetet kring vissa mässor.

## Lead-generering/Mässor

Mässvärlden hade ett litet fönster under hösten 2021 och BRO var tillsammans med SBA och Göteborg närvarande på fastighetsmässan ExpoReal. Där knöts flera nya kontakter och vi visade upp Örebro-regionen och dess utmärkta läge för nordisk logistik och andra verksamheter som har behov av ett utmärkt geografiskt läge.

Vår partner i UK har systematiskt uppvaktat bolag med expensionsplaner med Skandinavien som intresse och under året skrev vi en överenskommelse med dom att de skulle fortsätta under 2022 med uppvaktande arbete för BRO:s räkning.



BRO arbetar proaktivt för att möjliggöra ökade investeringar i befintliga bolag och säkerställa att bolag väljer att stanna kvar i länet istället för att flytta produktionen utomlands.

## Expand & Retain

### Projektet Invest Manufacturing Initiative

Under det gångna året har vi accelererat arbetet med att knyta starkare kontakt med våra utlandsägda bolag i Örebroregionen, i enlighet med det proaktiva arbetet inom ramen för projektet Invest Manufacturing Initiative, som bedrivs tillsammans med Business Sweden. Detta arbete görs i syfte att möjliggöra ökade investeringar i befintliga bolag men också att säkerställa att bolag väljer att stanna kvar i länet istället för att flytta produktionen utomlands. Det ligger i varje kommuns intresse att etablera en kundvårdande relation med dessa företag, förstå deras behov och eventuella expensionsplaner.

På grund av pandemin har företagsbesöken varit begränsade. De möten som har genomförts har skett till största del digitalt. I de case vi har arbetat med har det handlat om allt ifrån att bidra med fakta, minimera missuppfattningar eller stärka kommande investeringsbeslut genom att exempelvis ta fram konkreta benchmarkrapporter där vi jämför kostnadslag mellan olika länder.



Vi har även arbetat med att upplysa industrin om de investeringsstöd som finns på nationell nivå såsom klimatklivet och industriklivet. Exempelvis har vi hjälpt bolag med investeringsstöd för köp av nya maskiner för att minska koldioxidutsläppen i fabrikerna.

Regionens bolag har under året haft utmaningar som mesta dels har handlat om tackla de omvärldsproblem som uppstått med ökade fraktpriser, ökade ledtider, brist på komponenter, ökade elpriser, ökad inflation och kompetensbrist. En ökad trend är att produktionen flyttas från låglöneländer till mer nära marknader.

### Vårt deltagande i mässor

Business Region Örebro och MöckelnFöretagen har tillsammans med några av regionens bolag deltagit med en samlingsmonter på norra Europas ledande underleverantörmässa ELMIA Subcontractor. Syftet med vårt deltagande är att komma närmare våra befintliga bolag, stärka relationen sinsemellan bolagen samt matcha inköpare och leverantörer med varandra. Business Region Örebros närvaro har bidragit till att vi har fått närmare insikter i bolagens behov och utmaningar, vilket resulterat till att vi har startat konkreta expandcase. Exempelvis har vi startat arbetet med att internationalisera ett bolags produkt och tjänsteutbud till den tyska marknaden i samarbete med ALMI, Tysk-svensk handelskammaren och Business Sweden.

Business Region Örebro besöker mässan Elmia SUB-contractor tillsammans med Karlskoga kommun och IKarlskoga.



# Marknadsföring

Genom medlemskap i Business Region Örebro marknadsförs kommunerna nationellt som internationellt. Våra marknadsföringskampanjer positionerar Örebroregionen och kännetecknas av att de genomförs i nära samarbete med vårt innovativa ekosystem och ambassadörer som kommunicerar våra budskap.

För att underlätta för investerare och företag att överväga Örebroregionen som etableringsort, paketerar vi regionens erbjudande genom underlag, och genom fysisk närvaro vid internationella mässor och seminarier med mera. Vidare ska kommunikationen stötta övergripande uppdrag och mål och skapa så stor verksamhetsnytta som möjligt där förankring, stöd och support är viktiga delar.

## Mer digitalt

Under 2021 fortsatte vi att premiera digital marknadsföring. Vi prioriterade att nå brett i digitala banners i DI och Affärsvärlden istället för tidigare fack- och branschpress. Den enda facktidningen vi annonserade i var Intelligent Logistik, som varje år publicerar Sveriges bästa logistiklägen där vi medverkade. Vidare arbetar vi mycket aktivt med LinkedIn, där vi strategiskt sponsrar inlägg och skapar kampanjer mot våra målgrupper. Under året har vi även utvecklat vår webbplats och sett över våra översättningar.

## Logistikpod

Under våren 2021 fortsatte vårt samarbete med podcasten Logistik Överallt. Under våren har BRO sponsrat tre avsnitt, vilket har positionerat oss i logistik Sverige.



Podcasten Logistik Överallt.

## Många vill veta mer om oss

Business Region Örebro får många intresseförfrågningar. Många kommuner, regioner vill veta mer om vårt arbete kopplat till investering, etablering marknadsföring och talang. Under 2021 har vi haft besök av bland annat Umeå, Gävle, Region Värmland och Skellefteå.



Internationella Smart Move lanserades i september 2021.

## Smart Move

Under det gångna året fortsatte utvecklingsarbetet med Smart Move, som Business Region Örebro leder tillsammans med Örebrokompaniet – i nära samarbete med Örebro universitet och Handelskammaren i Mälardalen.

Webbplatsen [www.thesmartmove.se](http://www.thesmartmove.se) fylldes med livsstilsinnehåll från en målgrupp 2020 till tre målgrupper 2021; blivande studenter och hemvändare samt den engelskspråkiga sidan för internationella talanger. Den internationella sidan blev klar under hösten och togs fram i nära dialog med en advisory board bestående av aktörer och bolag som kontinuerligt rekryterar från en global marknad och som saknar inspirerande marknadsföringsmaterial om platsen.

Tre gånger under året har även digitala kampanjer genomförts, där kommun och näringsliv tillsammans säljer in platsens erbjudande via Smart Moves manér. Kampanjerna Kumla, Askersund och Hallsberg har fått bra genomslag och lockat talanger till att ta steget att flytta till Örebroregionen via digital marknadsföring. Två internationella digitala kampanjer har även gjorts kopplat till den internationella sidan för att positionerna Örebro och Örebroregionen mot internationella talanger.

Smart Move har också en tydlig del i det investeringsfrämjande arbetet och under året blivit en naturlig del i vår etableringsservice. Vid Matsmarts etablering i Örebro, utvecklade vi tillsammans med Örebro kommun en soft landing tjänst, där vi gjorde olika insatser för att få personalen att flytta med till Örebroregionen. Utifrån deras behov stöttade vi dem med bostäder, medflyttarservice m.m. Och när vi summerar arbetet har vi fått ca 40 familjer att flytta med till Örebroregionen.



Smart Move prisades för Sveriges näst bästa webbplats i Publishingpriset 2021.

Örebro universitet har använt Smart Move för att bland annat sälja in platsen till presumtiva studenter på nationella studentmässor och som ett verktyg till att locka studenter tillbaka till Örebro när distansundervisningen övergick till undervisning på plats.

Under 2021 har ett omfattande implementeringsarbete med digitala och fysiska informationsmöten inletts för att så många olika aktörer i Örebroregionen som möjligt ska få kännedom om Smart Move och se nyttan av plattformen i sitt rekryteringsarbete utanför kommungränserna. I slutet av året prisades webbplatsen Smart Move av aktade Publishingpriset, som den näst bästa webbplats i Sverige som marknadsför en destination.



Markus Hagersten, verksamhetsledare på Business Region Örebro presenterar Lekebergs senaste NKI resultat för kommunen och dess företagare på Sparbanksbörsen i Lekeberg.

## Näringslivsservice

### Tillsammans är vi starka

Grundfundamentet inom Business Region Örebro är helhetsperspektivet. Vi är 12 kommuner med olika styrkor och fördelar. När vi slår ihop alla dessa utmärkande fördelar får vi en helhet som är oslagbar.

Vi-känslan är avgörande för hur vi lyckas i vårt uppdrag. I ledningsgruppen, som bemannas av näringslivsansvariga från samtliga kommuner varvar vi kunskaps och erfarenhetsutbyte med gemensam strategiutveckling.

Nytt från 2021 är att vi i BRO:s ledningsgrupp fokuserar på olika temaområden. Vi har gemensamt lyft ut ett antal huvudteman, bland annat offertberedskap och markfrågor, talangattraktion inklusive samverkan med Örebro Universitet samt företagsklimat. Dessa ämnen fördjupar vi oss särskilt i just nu. Men nya teman tillförs kontinuerligt och i takt med att behoven uppstår.

Lärandeperspektivet är fortsatt prioriterat varför vi löpande tillför både intern och extern kunskap till hela gruppen med målet att tillsammans flytta hela BRO-området framåt.

Det är en styrka att BRO kan förse alla länets tolv näringslivsenheter med skarpt systemstöd för bland annat marknadsanalys och utannonsering av lediga kommunala lokaler. BRO:s systemportfölj upphandlas löpande och ses över i takt med att marknaden utvecklas. Vi genomför också kontinuerligt utbildningar för att våra medlemmar skall få ut maximal effekt av verktygen.

## NKI och näringslivsklimat

### NKI-rådet

Näringslivsklimat i allmänhet och SKR:s NKI-undersökning i synnerhet är prioriterade frågor för Business Region Örebro. Vi arbetar tillsammans som region för att på olika sätt utveckla vår myndighetsservice kopplat till länets företag. Av det skälet har vi etablerat ett NKI-råd i BRO. NKI-rådet driver dels på analysarbetet men planerar och genomför också reaktiva och proaktiva aktiviteter för att förflytta BRO:s resultat framåt. Gruppen består av näringslivschefer från varje länsdel, representanter från myndigheter samt verksamhetsledare BRO. Under 2021 genomfördes bland annat en gemensam aktivitet för länets bygglovsavdelningar där vi fokuserade på hur vi kan bli bättre på tillgänglighet och information kopplat till undersökningen.

### NKI-mätningen (insikt)

Insiktsmätningen genomförs tillsammans med Sveriges Kommuner och Regioner (SKR) och bygger på företagens upplevelse av ett myndighetsärende hos kommunen. Resultaten från Insikt (NKI-mätningen) har sammanställts och analyserats för hela Business Region Örebro och för respektive kommun och samverkansorganisation. Vid gemensamma träffar med olika grupperingar har vi gått igenom resultaten och landat i olika styrke- och utvecklingsområden. Vi genomför löpande utbildningar och aktiviteter kopplat till dessa områden, både på BRO-nivå och kommunnivå.

I april släpptes resultatet för 2020 års NKI-mätning där Business Region Örebro i snitt hamnar på NKI 75. Ett snitt som står sig väl jämfört med större städer samt kommuner nära större städer i Sverige. Totalt har tio av våra 12 kommuner ett NKI på 70 eller mer samtidigt som två kommuner ligger under NKI 70. Ett NKI-resultat mellan 70-80 klassas som högt.

Särskilt positivt är att vi som helhet håller en mycket hög nivå när det gäller bemötande (79).

### Resultat NKI per kommun 2019/2020

Kommun	NKI 2019	NKI 2020
Degerfors	-	72
Lekeberg	70	72
Örebro	76	77
Kumla	76	71
Karlskoga	78	78
Askersund	73	78
Hallsberg	77	78
Laxå	77	80
Lindesberg	62	67
Nora	61	57
Ljusnarsberg	72	73
Hällefors	71	70
<b>Business Region Örebro</b>	<b>73</b>	<b>75</b>

NKI-mätningen (Insikt) omfattar företagens upplevelse av vår kommunala service inom sex myndighetsområden:

- Brandtillsyn
- Bygglov
- Livsmedelskontroll
- Markupplåtelse
- Miljötillsyn
- Serveringstillstånd.

# Ekonomi

## Business Region Örebro – Bokslut 2021

<b>Intäkter</b>	
Överfört från 2020	4 021 000
Samverkande kommuner	3 056 430
Region Örebro län 1:1	3 056 430
Övriga intäkter	202 140
<b>Överförs till ny räkning 2022</b>	<b>4 001 000</b>
<b>Summa intäkter 2021 (exkl. överfört 2020)</b>	<b>6 315 000</b>

<b>Kostnader</b>	
Personal, konsultkostnader och övriga verksamhetskostnader	-3 688 000
Näringslivsfrämjande och entreprenörskap	-14 000
Investering och etablering	-882 000
Näringslivsservice	-243 000
Platsmarknadsföring & talang	-656 000
Verktyg och analyser	-170 000
Krislogistik	-525 000
<b>Summa</b>	<b>-6 335 000</b>

# Projekt Industrihubb Örebro län

Industrihubb är Business Region Örebros satsning på industriutveckling.

En av förutsättningarna för att vara en konkurrenskraftig och långsiktigt hållbar näringslivsregion är att utveckla den befintliga industrin. Med industrihubbsprojektet kommer utvecklingsbehoven för industrin att kartläggas för att ligga till grund för en permanent organisation för industriell utveckling. Ett långsiktigt samarbete mellan offentlig sektor och industriföretagen.

Industrihubbprojektet kommer även att agera som länets industriella utvecklingscenter och ingå i det nationella IUC-nätverket. Det innebär att industriföretagen kan ta del av olika former av stöd samt att det finns en lokal samarbetspart för att bolla idéer och skapa aktiviteter tillsammans med.

Under 2021 har projektet startats upp och nätverk har börjat byggas. 2022 kommer industriföretagen att besökas för att få en förståelse för deras utvecklingsbehov och baserat på dessa ge stöd.

Industrihubben finansieras av Region Örebro län, genomförs av Business Region Örebro och har en styrgrupp som består av personer i ledande roller i länets industriföretag.

## Intäkter 2020

Projektfinansiering	233 000
---------------------	---------

## Kostnader 2020

Projektfinansiering	-437 000
---------------------	----------

Finansieringen betalas ut med 3 månaders intervall mot upparbetade kostnader.





[businessregionorebro.se](http://businessregionorebro.se)  
[linkedin.com/company/business-region-orebro](https://www.linkedin.com/company/business-region-orebro)